

# 株式会社 近新

## 環境活動レポート

KINSIN

あなたの欲しい家具  
きっと見つかる。



もっと身近に もっと新しく  
[kinsin.co.jp](http://kinsin.co.jp)

期間 平成28年7月1日～平成29年6月30日(68期)

平成29年10月1日

株式会社近新

代表取締役 村田 新太郎

1. 事業活動の概要

(1) 事業者名及び代表者名

株式会社近新  
代表取締役 村田 新太郎

(2) 所在地

〒523-8567 滋賀県近江八幡市東横関町西押見383 本社  
 〒523-0027 滋賀県近江八幡市東川町875-1 木工部(工場)  
 〒520-0242 滋賀県大津市本堅田3丁目12-48 リビングエレメンツ  
 〒910-0842 福井県福井市開発5丁目1304番地 福井店  
 〒526-0845 滋賀県長浜市小堀町418-1 長浜店  
 〒522-0027 滋賀県彦根市東沼波町186-1 彦根店  
 〒523-0027 滋賀県近江八幡市東川町214-1 八幡東川店  
 〒528-0037 滋賀県甲賀市水口町本綾野651-6 水口店  
 〒525-0067 滋賀県草津市新浜町55-1 近江大橋店

(3) 環境管理責任者氏名及び担当者連絡先

環境管理責任者:熊木 義安  
 担当者 事務局:奥山 賀久、木村 まり子  
 連絡先 電話:0748-37-0561 ファックス:0748-37-1299

(4) 事業内容

家具・インテリア販売、室内装飾、オーダー家具製造

【ホームページ】<http://www.kinsin.co.jp/>

(5) 事業の規模

	本社	木工部(工場)	リビングエレメンツ	福井店	長浜店
社 員 数	27名	7名	閉鎖	23名	7名
延 べ 床 面 積	12316.80㎡	2399.01㎡	1653.92㎡	9992.30㎡	7194.46㎡
敷 地 面 積	11852.62㎡	7685.65㎡	2065.36㎡	6210.72㎡	5886.59㎡
駐 車 場 面 積	4785.14㎡	5248.47㎡	1131.64㎡	3339.39㎡	3371.30㎡
	彦根店	八幡東川店	水口店	近江大橋店	
社 員 数	8名	26名	7名	26名	
延 べ 床 面 積	6378.31㎡	8608.10㎡	4525.70㎡	11560.74㎡	
敷 地 面 積	5331.13㎡	16365.27㎡	2404.37㎡	10148.90㎡	
駐 車 場 面 積	3283.57㎡	12459.68㎡	1192.62㎡	6881.54㎡	

9月30日現在

社員数 全131名

※本社(外商部・営業部・総務部・商品管理センター)

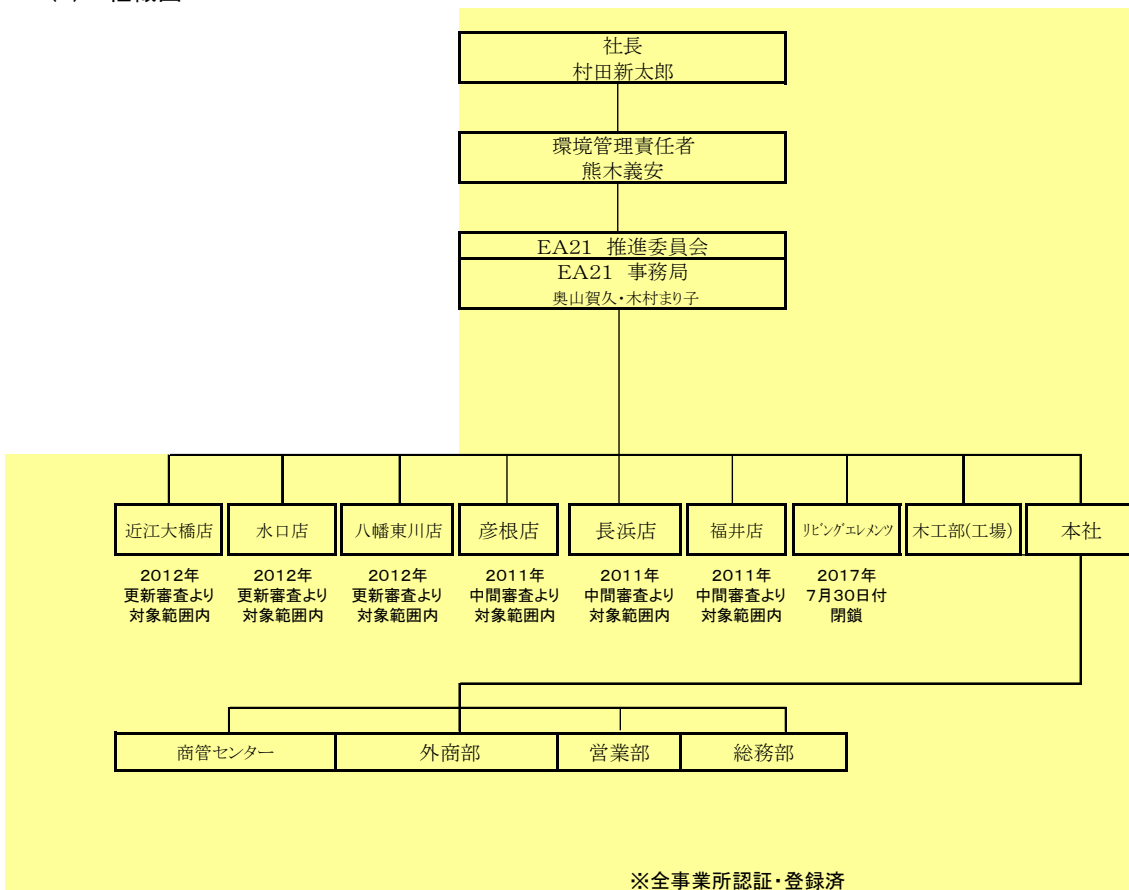
八幡東川店内併設(レンタル事業:福祉関連事業部)

(室内装飾全般:外商部<システムギャラリー>)

近江大橋店内併設(室内装飾全般:外商部<システムギャラリー>)

福井店内併設(レンタル事業:福祉関連事業部)

(6) 組織図



(7) 認証・登録の対象組織・活動

登録組織名: 株式会社近新 本社、木工部(工場)、リビングエレメンツ、福井店、長浜店、彦根店  
 八幡東川店、水口店、近江大橋店  
 ※ビッグウッド宇治店は2014年(平成26年)4月15日をもって閉鎖  
 ※リビングエレメンツは2017年(平成29年)7月30日をもって閉鎖

(8) 過去3年間(61期62期63期)の環境負荷の実績

全体 63期までは、当初からの本社、木工部、リビングエレメンツのみで全体数値に記入  
 二酸化炭素排出量、廃棄物排出量、総排水量

項目	年度	61期	62期	63期
		実績	実績	実績
二酸化炭素排出量(kg-CO2/年)		175,631	157,298	142,147
電力	総量(kwh/年)	251,178	247,140	221,666
	ガソリン	14,186	14,052	13,238
	軽油	18,982	12,866	11,776
廃棄物排出量				
一般廃棄物	総量(トン/年)	75.3	75.1	69.7
	総量(トン/年)社外	120.0	140.3	138.5
	総量(トン/年)社内	20.4	20.9	26.1
総排水量	総量(m <sup>3</sup> /年)	1,105	2,233	1,043

2. 環境方針

株式会社近新 環境方針

当社はエコアクション21を実施し、自主的・積極的に環境への取組を進め、全社一丸となって継続的な環境保全に努めます。

当社の家具販売・製造の事業活動における環境負荷の低減の為、行動指針をつぎのように定めます。

＜環境保全への行動指針＞

1. 環境関連法規制などを遵守します。
2. 環境目標を定め、定期的に見直しを行い、継続的な環境負荷の低減を目指します。
3. 地球温暖化防止の一環として省エネルギーに努め、二酸化炭素の削減に取り組みます。
4. 自社で発生する廃棄物の3R(発生抑制・再利用・リサイクル)を推進します。
5. 排水量の削減に努めます。
6. 事務用品のグリーン購入を推進します。
7. 環境に配慮した製品の仕入・販売・製造を目指し、環境保全に取り組みます。
8. 家具を販売する事業活動の一環としてお客様より依頼のあった不要家具を回収し、活用及び適正処理に努めます。
9. 化学物質(塗料)の適正な管理に努めます。
10. 全従業員にこの環境方針を周知させます。

2007/8/25 改定日2010/7/1

代表取締役社長  
村田 新太郎

3. 環境目標と実績

当社は59期9月(2007年9月)よりエコアクション21に取組み、環境活動を進めてきました。本レポートでは68期(2016年度7月～2017年6月)の環境活動について記述しています。

全体

項目	年度	64期	65期	66期	67期	68期		69期 目標	
		実績 ※注1	実績	実績	実績	年度 目標	年度 実績		
二酸化炭素排出量(kg-CO2/年) ※注2		3,709,837	3,743,102	3,660,612	3,480,256	3,445,458	3,572,567	3,390,643	
電力	総量(kwh/年)	4,335,638	4,438,485	4,316,274	4,122,658	4,081,431	4,207,280	3,973,832	
	ガソリン	総量(l/年)	41,506	43,666	40,234	40,471	40,068	42,383	41,959
	軽油	総量(l/年)	14,635	14,419	13,264	10,879	10,770	8,481	8,255
廃棄物排出量									
一般廃棄物	総量(トン/年)	113.1	112.1	105.4	112	110.9	103.9	96	
	産業廃棄物	総量(トン/年)社外	148.9	187.8	155.8	163.6	161.9	179.5	177.7
		総量(トン/年)社内	71.9	65.6	49.9	47.9	47.4	50.3	49.8
総排水量	総量(m <sup>3</sup> /年)	6,056	6,181	5,440	5,896	5,857	6,091	5,886	
事務用品グリーン購入	事務用品購入費当りの Eマーク商品購入費(%)	53%	55%	57%	59%	70%	63%	70%	
環境に配慮した製品の仕入・販売・製造	全商品受注額当りの 環境商品受注額(%)	16.2%	24.4%	30%	32%	30%	32%	30%	
環境に配慮した材料の仕入	全材料仕入当りの 環境材料仕入(%)	16.5%	13.2%	19%	17%	20%	9%	20%	
不要家具の回収・適正活用	引取り件数(件)	2588	2835	2542	2586	2612	3032	3062	

年度: 7～6月

※注1: 64期より新たに対象となった事業所も含めた全体数値が入るため、

全事業所64期より目標を統一し、新たに目標設定しました。

全体の63期までの実績数値と64期実績数値に大幅な差(二酸化炭素排出量、廃棄物排出量、総排水量)が生じる為、63期までの分は1-(8)に記載し、上記の表には未記載にしています。

※注2: オリックス(株)購入電力のCO2排出係数0.762kg-CO2/kwh(本社、LE、長浜店、彦根店、八幡東川店、水口店、近江大橋店)

関西電力(株)購入電力のCO2排出係数0.514kg-CO2/kwh(木工部)

北陸電力(株)購入電力のCO2排出係数0.663kg-CO2/kwh(福井店)

購入電力のCO2排出係数を64期実績から最新排出係数に変更しています。

本社

項目	年度	64期 実績	65期 実績	66期 実績	67期 実績	68期		69期 目標
						年度 目標	年度 実績	
二酸化炭素排出量(kg-CO2/年)		195,964	207,931	190,709	177,120	175,349	177,773	175,995
電力	総量(kwh/年)	159,554	168,021	157,270	145,679	144,222	147,581	146,105
	ガソリン	16,375	16,935	13,623	14,654	14,508	16,283	16,120
	軽油	13,194	13,181	13,078	10,712	10,605	8,339	8,255
廃棄物排出量								
一般廃棄物	総量(トン/年)	58.7	58.5	48.7	46.6	46.1	40.8	40.4
	産業廃棄物							
産業廃棄物	総量(トン/年)社外	120.7	148.6	130.2	133	131.7	135.2	133.9
	総量(トン/年)社内	9.46	10.2	9.76	7.95	7.87	7.51	7.43
総排水量	総量(m <sup>3</sup> /年)	465	487	472	495	490	521	516
事務用品グリーン購入	事務用品購入費当りの Eコマース商品購入費(%)	49%	44%	38%	38%	70%	69%	70%
環境に配慮した製品の仕入・販売・製造	全商品受注額当りの 環境商品受注額(%)	16.2%	24.4%	30%	32%	30%	32%	30%
不要家具の回収・適正活用	引取り件数(件)	2588	2835	2542	2586	2612	3032	3062

年度:7~6月

木工部(工場)

項目	年度	64期 実績	65期 実績	66期 実績	67期 実績	68期		69期 目標
						年度 目標	年度 実績	
二酸化炭素排出量(kg-CO2/年)		35,717	36,630	32,667	33,256	32,924	30,452	30,147
電力	総量(kwh/年)	64,097	65,271	57,271	59,722	59,125	54,383	53,839
	ガソリン	869	1,053	1,138	823	815	792	784
廃棄物排出量								
一般廃棄物	総量(トン/年)	1.073	1.14	0.665	0.534	0.528	0.434	0.43
	産業廃棄物							
産業廃棄物	総量(トン/年)社内	11.3	15.5	13.4	13.8	13.66	13.96	13.82
総排水量	総量(m <sup>3</sup> /年)	169	197	212	183	181	142	140
環境に配慮した材料の仕入	全材料仕入当りの 環境材料仕入(%)	16.5%	13.2%	19%	17%	20%	9%	20%

年度:7~6月

※化学物質(塗料)は少量で用量が一定しない為、目標としては適正な管理に努めていきます。  
 ※化学物質(塗料)の有害性を確認している。(在庫管理の徹底)

リビングエレメンツ

項目	年度	64期 実績	65期 実績	66期 実績	67期 実績	68期	
						年度 目標	年度 実績
二酸化炭素排出量(kg-CO2/年)		150,559	146,091	143,089	137,637	136,261	147,673
電力	総量(kwh/年)	197,277	191,071	187,139	180,052	178,251	193,308
	軽油	89.1	188.4	187.0	167.0	165.0	142.0
廃棄物排出量							
一般廃棄物	総量(トン/年)	6.4	7.3	6.2	8.5	8.4	6.9
総排水量	総量(m <sup>3</sup> /年)	152	150	152	152	150	146
事務用品グリーン購入	事務用品購入費当りの Eコマース商品購入費(%)	42.7%	33.2%	53%	33%	70%	50%

年度:7~6月

福井店

項目	年度	64期 実績	65期 実績	66期 実績	67期 実績	68期		69期 目標
						年度 目標	年度 実績	
二酸化炭素排出量(kg-CO2/年)		582,409	569,167	540,185	517,218	512,046	535,465	530,110
電力	総量(kwh/年)	610,014	622,410	577,770	569,016	563,326	571,812	566,094
	ガソリン・軽油	総量(l/年)	4,141	4,256	4,523	4,149	4,106	4,191
廃棄物排出量								
一般廃棄物	総量(トン/年)	1.29	1.78	30.26	28	27.77	27.24	26.96
	産業廃棄物	総量(トン/年) 社外	28.13	39.12	25.58	30.56	30.25	44.28
	総量(トン/年) 社内	4.3	4.3	3.49	3.83	3.79	5.38	5.33
総排水量	総量(m <sup>3</sup> /年)	1651	1677	1471	1504	1489	1754	1736
事務用品グリーン購入	事務用品購入費当りの Eコマース商品購入費(%)	95%	96%	90%	94%	70%	91%	70%

年度:7~6月

※重油は少量で使用量が一定しない為、目標を設定せず削減に努めていきます。

長浜店

項目	年度	64期 実績	65期 実績	66期 実績	67期 実績	68期		69期 目標
						年度 目標	年度 実績	
二酸化炭素排出量(kg-CO2/年)		400,196	507,720	497,266	460,584	455,979	450,935	446,426
電力	総量(kwh/年)	517,903	658,670	644,475	597,258	591,285	585,377	579,523
	ガソリン・軽油	総量(l/年)	2,299	2,470	2,595	2,320	2,297	1,950
廃棄物排出量								
一般廃棄物	総量(トン/年)	3.62	2.33	2.49	2	1.99	1.92	1.9
	産業廃棄物	総量(トン/年)	3.2	1.6	3.2	2.4	2.37	4.8
総排水量	総量(m <sup>3</sup> /年)	387	447	446	467	462	301	297
事務用品グリーン購入	事務用品購入費当りの Eコマース商品購入費(%)	10.9%	19.1%	44%	63%	70%	57%	70%

年度:7~6月

彦根店

項目	年度	64期 実績	65期 実績	66期 実績	67期 実績	68期		69期 目標
						年度 目標	年度 実績	
二酸化炭素排出量(kg-CO2/年)		417,768	415,269	441,341	421,823	417,605	435,961	431,601
電力	総量(kwh/年)	475,588	481,393	508,412	490,163	485,261	501,383	496,369
	ガソリン・軽油	総量(l/年)	2,065	2,002	1,991	1,982	1,962	2,040
廃棄物排出量								
一般廃棄物	総量(トン/年)	4.02	4.5	4.05	3.24	3.21	3.57	3.53
	産業廃棄物	総量(トン/年)	4.95	4	3.6	3.6	3.56	4.32
総排水量	総量(m <sup>3</sup> /年)	797.5	820.5	986.0	881.0	872	787.0	779
事務用品グリーン購入	事務用品購入費当りの Eコマース商品購入費(%)	43.5%	49%	41%	37%	70%	39%	70%

年度:7~6月

※重油は少量で使用量が一定しない為、目標を設定せず削減に努めていきます。

八幡東川店

項目	年度	64期 実績	65期 実績	66期 実績	67期 実績	68期		69期 目標
						年度 目標	年度 実績	
二酸化炭素排出量(kg-CO2/年)		801,168	808,974	780,950	709,599	702,504	740,180	732,778
電力	総量(kwh/年)	907,968	954,408	911,784	818,762	810,574	853,730	845,193
ガソリン・軽油	総量(l/年)	11,602	11,564	11,303	11,167	11,053	10,534	10,428
廃棄物排出量								
一般廃棄物	総量(トン/年)	6.44	6.71	6.66	3.93	3.89	3.58	3.54
産業廃棄物	総量(トン/年)	12.99	7.85	10.26	8.32	8.23	6.58	6.51
総排水量	総量(m <sup>3</sup> /年)	1032	1082	455	993	1004	1389	1375
事務用品グリーン購入	事務用品購入費当りの Eコマース商品購入費(%)	70%	66%	62.0%	69%	70%	64%	70%

年度:7~6月

※重油は少量で使用量が一定しない為、目標を設定せず削減に努めていきます。

水口店

項目	年度	64期 実績	65期 実績	66期 実績	67期 実績	68期		69期 目標
						年度 目標	年度 実績	
二酸化炭素排出量(kg-CO2/年)		239,494	246,182	250,262	247,053	244,583	259,463	256,868
電力	総量(kwh/年)	247,712	254,172	252,088	253,266	250,733	258,108	255,527
ガソリン	総量(l/年)	1,403	2,177	2,167	2,259	2,236	2,521	2,496
廃棄物排出量								
一般廃棄物	総量(トン/年)	4.84	6.62	6.39	5.66	5.6	5.97	5.91
総排水量	総量(m <sup>3</sup> /年)	583.5	484	489	543	538	427	422
事務用品グリーン購入	事務用品購入費当りの Eコマース商品購入費(%)	65.1%	70.6%	71.0%	76%	70%	70%	70%

年度:7~6月

※重油は少量で使用量が一定しない為、目標を設定せず削減に努めていきます。

近江大橋店

項目	年度	64期 実績	65期 実績	66期 実績	67期 実績	68期		69期 目標
						年度 目標	年度 実績	
二酸化炭素排出量(kg-CO2/年)		886,562	802,071	784,143	775,966	768,207	794,665	786,718
電力	総量(kwh/年)	1,155,525	1,043,069	1,020,065	1,008,740	998,653	1,041,598	1,031,182
ガソリン・軽油	総量(l/年)	2,554	3,076	2,893	3,120	3,088	4,072	4,031
廃棄物排出量								
一般廃棄物	総量(トン/年)	16.287	15.191	13.381	13.547	13.411	13.5	13.36
産業廃棄物	総量(トン/年)	12.62	6.4	6.2	8.07	7.99	7.78	7.7
総排水量	総量(m <sup>3</sup> /年)	819	836	758	678	671	626	620
事務用品グリーン購入	事務用品購入費当りの Eコマース商品購入費(%)	66.6%	64.6%	60.0%	60%	70%	67%	70%

年度:7~6月

**BW宇治店**

項目	年度	62期 実績	63期 実績	64期 実績	65期	
					年度 目標	年度 実績
二酸化炭素排出量(kg-CO2/年)		—	4,007.5	4,000.9	3,966.8	3,067.0
電力	目標設定せず活動する	—	—	—	—	—
ガソリン	総量(l/年)	—	169.93	195	168	134
軽油	総量(l/年)	—	1,376.72	1,352.04	1338.52	1,050.00
廃棄物排出量						
一般廃棄物	総量(トン/年)	—	—	10.32	12.26	7.94
産業廃棄物	総量(トン/年)	—	—	13.11	15.57	15.73
総排水量	目標設定せず活動する	—	—	—	—	—
事務用品グリーン購入	事務用品購入費当りの Eコマース商品購入費(%)	—	—	33%	50%	56%

閉鎖の為、4月実績まで

\* 61期=2009年7月1日～2010年6月30日、62期=2010年7月1日～2011年6月30日  
 63期=2011年7月1日～2012年6月30日、64期=2012年7月1日～2013年6月30日  
 65期=2013年7月1日～2014年6月30日、66期=2014年7月1日～2015年6月30日  
 67期=2015年7月1日～2016年6月30日、68期=2016年7月1日～2017年6月30日  
 69期=2017年7月1日～2018年6月30日、70期=2018年7月1日～2019年6月30日

上記の目標のほか、以下の取り組みを推進する。

①5S活動の推進

- ・作業現場の効率を向上させ良品率を上げるために5S活動【整理、整頓、清掃、清潔、躰(作法)】に取り組む。
- ・気持ちの良い、明るい、誇りの持てる職場づくり。
- ・各部署チーフリーダーを中心に実施。

②滋賀グリーン購入ネットワークの会員に登録し、グリーン購入の実践方法を学んだり、最新の環境情報を入手している。そしてグリーン購入の取り組みを積極的に実践しています。

③美しい湖国をつくる会に協賛し、活動する。

④しが炭素基金に参加し、低炭素社会実現に向け参加企業全体で盛り上げる。

⑤淡海フィナンソロピーネットに入会、滋賀オリジナルのCSR活動に参加。「HANA-WAプロジェクト」プランター事業に参加する。



4. 主要な環境活動計画の内容

取組項目		活動計画の内容
二酸化炭素排出量削減	電力使用量削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エアコンの温度設定(室温) 事務所・店舗:冷房 28℃、暖房 20℃ ※店舗はお客様の状況により変更有</li> <li>・エアコンフィルターの定期清掃</li> <li>・昼休みの消灯(事務所・倉庫)</li> <li>・食堂・トイレ等使用時のみの点灯</li> <li>・パソコン・OA機器の未使用時の電源OFF</li> <li>・その他、電化製品の未使用時の電源OFF</li> <li>・最終退出者は電源OFFを確認する</li> <li>・窓枠に梱包材(エアークャップ)を張って外気よける</li> </ul>
	ガソリン使用量削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>・車両日報を毎日記入し、車両の管理を徹底する</li> <li>・車両月報に走行距離、燃費等を記入し、毎月総務部へ提出。低燃費車両優先</li> <li>・毎月曜日朝、各所属にて車両の点検を実施する</li> <li>・エコドライブ10のすすめを意識した運転</li> <li>・計画に沿った営業活動</li> <li>・月1回車両チェック表記入</li> </ul>
	軽油使用量削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>・車両日報を毎日記入し、車両の管理を徹底する</li> <li>・車両月報に走行距離、燃費等を記入し、毎月総務部へ提出。低燃費車両優先</li> <li>・毎月曜日朝、各所属にて車両の点検を実施する</li> <li>・エコドライブ10のすすめを意識した運転</li> <li>・計画に沿った営業活動</li> <li>・月1回車両チェック表記入</li> </ul>
廃棄物排出量削減	産業廃棄物排出量削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>・廃棄物の分別徹底(コンテナ設置・管理)各事業所ごと</li> <li>・商品梱包の再生利用による包装材廃棄物の削減</li> </ul>
	一般廃棄物排出量削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>・重要書類以外は裏紙使用</li> <li>・コピー枚数削減(書類作成時の1枚ベスト・2枚ベター指導)</li> <li>・古封筒の再利用</li> <li>・カン、ペットボトルのリサイクル推進</li> <li>・プリンターのカートリッジは回収スタンドへ持参する。但し、ベルマーク付の物についてはベルマーク運動を実施されている幼稚園等に回収してもらう。また使用済トナーカートリッジについてはメーカーにて回収してもらう</li> </ul>
総排水量削減		<ul style="list-style-type: none"> <li>・節水ラベル貼付</li> <li>・手洗い等で使う水を減らす(意識を持つ)</li> <li>・洗車頻度の見直し</li> </ul>
事務用品のグリーン購入の推進		<ul style="list-style-type: none"> <li>・エコマーク商品の調査</li> <li>・エコマーク商品の優先購入(手順書化)</li> </ul>
環境に配慮した製品の仕入・販売・製造の推進		<ul style="list-style-type: none"> <li>・環境に配慮した材料「合法性・持続可能性に沿ったガイドライン」に準じる木材を使用。「合法性・持続可能性に沿ったガイドライン」に沿って普及活動を行っている業界ユニオンが認定している事業者をKINSINで指定し、その業者の商品の仕入れ販売を推進していく。業界ユニオン→日本家具産業振興会・日本オフィス家具協会・全日本ベッド工業会→(それぞれの組合が認定している事業者)</li> <li>・使用時における環境負荷の軽減の為、部材交換可能な商品、洗濯可能な商品、省エネルギー制度の基準に適合した商品を仕入・販売出来るようにする</li> <li>・びわ湖産材(滋賀県で生産される木材)を活用した商材を公共施設等に推進する→床材(杉圧縮フローリング=地産材)の販売活動を積極的に行う</li> <li>・サントリー樽ものがたりの自然素材による不要になった容器をリサイクルして、新品の家具(商品化)とする取組みの展開・推進 注1:写真2枚</li> </ul>
お客様より依頼のあった不要家具の回収・適正処理に努める		<ul style="list-style-type: none"> <li>・チラシ、DM及び店内案内ファイル等にて引取りの内容を明示</li> <li>・お買い上伝票にお客様名、住所、TEL、引取り商品を記入し管理する</li> <li>・お客様になりかわって、不要家具を適正処理する</li> </ul>

注1:キャビネット



5. 環境活動の取組結果の評価  
全体

取組項目	68期目標	68期取組結果	評価と今後の課題
二酸化炭素排出量削減	67期比1%削減	実績/目標=3,572,567/3,390,643kg-CO <sub>2</sub>	未達成 現在の活動を継続
電力使用量削減	67期比1%削減	実績/目標=4,207,280/4,081,431(kwh)	未達成:エアコン使用増 現在の活動を継続
ガソリン使用量削減	67期比1%削減	実績/目標=42,383/40,068(l)	未達成 ガソリン車が増した為
軽油使用量削減	67期比1%削減	実績/目標=8,481/10,770(l)	目標達成 軽油車が減した為
廃棄物排出量			
一般廃棄物	67期比1%削減	実績/目標=103.9/110.9(t)	目標達成 現在の活動を継続
産業廃棄物	社外	67期比1%削減 実績/目標=179.5/161.9(t)	未達成:引取家具増 現在の活動を継続
	社内	67期比1%削減 実績/目標=50.3/47.4(t)	未達成:不要な備品の整理の為 現在の活動を継続
総排水量	67期比1%削減	実績/目標=6,091/5,857(m <sup>3</sup> )	未達成:本社、福井店増、原因調査 八幡東川店正確な数値の把握
事務用品グリーン購入	エコマーク商品購入費 70%	実績/目標=63/70(%)	未達成:引き続き継続 目標を70%にあげた為、前期よりは良
環境に配慮した製品の 仕入・販売・製造	環境商品30%	実績/目標=32/30(%)	目標達成 会社全体でエコ商品を推進する
環境に配慮した材料の仕入	環境材料20%	実績/目標=9/20(%)	未達成 現在の活動を継続
不要家具の回収・活用及び 適正処理	67期比1%増	実績/目標=3,032/2,612(件)	目標達成 現在の活動を継続

6. 次年度の取り組み内容

工場:サントリー樽ものがたりの自然素材による不要になった容器をリサイクルして、新品の家具(商品化)とする  
取組みの展開・推進。現在、樽キャビネットを10本単位でのロット製造中。  
環境に配慮した製品の積極的な提供、省エネルギー機器の導入等を積極的に行っていく。  
引取家具のリユース、リサイクルの検討。

7. 代表者による全体評価と見直し

エコアクション21環境への取り組みを行って10年となりました。10年も活動を行ってきますと当然、削減を  
主とする項目(特に二酸化炭素排出量や水)については削減すること自体が難しくなってきます。  
そこで第二のプランとして設備投資に移行出来ればと考えています。店舗(売場)の照明をLED照明に替える、  
これが出来ればかなりの電気代削減が可能になります。新しいことにチャレンジすることで、裾野を広げて  
いきたいと考えています。  
会社全体として、省エネルギー、省資源の意識も日に日に高まってきているのは間違いないので、  
今後も結果(数値)で残していけるよう行動で示していきたい。  
当社は家具・インテリアの小売業であり、お客様に店舗をご利用して頂いて、販売するのが仕事です。  
出来る限りお客様に不便・不快を感じさせない事を考慮しつつ、適正な室温調整をおこなう等、二酸化炭素  
排出量の削減に継続的に取り組んでいきます。  
また、環境に配慮した商品をどんどんアピールし、安心・安全を前面に出していくと共に、適正な利益確保を  
目指していきます。また、お客様から引き取ってきた家具をリユース・リサイクル出来ないか検討していく。  
それ以外では、引き続き教育訓練や環境関係の掲示など意識啓発を継続し、会社も社員もレベルアップ  
していきたい。

8. 環境関連法規制の遵守状況

(1) 当社に適用される法規制等と現在までの遵守状況

法規制等の名称	該当する活動	遵守状況
廃棄物処理法	一般廃棄物及び産業廃棄物の保管、運搬・処分 の委託、管理票運用、管理表交付等状況報告	遵守
フロン排出抑制法	フロン類の適切な処理(業務用エアコン)、フロン類の 漏えい点検①簡易点検3か月に1回、②定期点検 (7.5kw～50kw)3年に1回、(50kw以上)1年に1回	遵守
家電リサイクル法	家電品の適正廃棄	遵守
資源有効利用促進法	パソコン、ディスプレイの適正廃棄	遵守
容器包装リサイクル法	容器包装廃棄物の分別収集の遵守	遵守
消防法	本社:一定規模以上の事業所に対する規定遵守	遵守
	店舗:一定規模以上の事業所に対する規定遵守	遵守
	木工部:少量危険物の貯蔵と取扱、届出	遵守
電気事業法(キュービクル)	電気事業法基準に遵守	遵守
浄化槽法	浄化槽設置届出と維持管理	遵守
自動車リサイクル法	各車両に保管、規定遵守	遵守
騒音規制法	木工部:特定施設の届出と騒音規制基準の遵守	遵守

(2) 違反、訴訟等

環境関連法規への違反はありません。なお、関係当局よりの違反等の指摘は、過去3年間ありません。